**PRIORIZACIÓN DE REQUISITOS**

Para la priorización de los requisitos se llevó a cabo otra reunión donde estaban presentes las siguientes personas:

• Juan, un agente de viajes.

• Sonia, directora de marketing.

• Dolores, propietaria de una agencia.

• Ramón, ingeniero de requisitos.

Ramón les dijo, “queremos hacer un **desarrollo incremental**. Por lo tanto, queremos empezar por las funcionalidades más importantes. Les propongo aplicar la técnica de los 100 dólares para que tengamos una idea de cuáles son estas funcionalidades más críticas. Por si no la conocen, la técnica de los 100 dólares consiste en que cada uno de ustedes tiene 100 dólares de presupuesto

que puede repartir como quiera entre las diferentes funcionalidades. Al final sumaremos el valor asignado a cada funcionalidad y las ordenaremos por puntos. Las funcionalidades a considerar son:

1: Ver la información que hay sobre un destino (perfil cliente).

2: Añadir una opinión sobre un destino (agente de viajes).

3: Hacer una pregunta sobre un destino (cliente).

4: Recibir una alerta cada vez que se publique nueva información sobre un destino (cliente).

5: Solicitar un chat en directo con un agente de viajes (cliente).

6: Hacer una oferta de viaje a un destino concreto (comercial).

7: Recibir una alerta cuando haya una oferta de viaje a un destino concreto (cliente).

8: Poder hacer ofertas a usuarios concretos (propietario de agencia).

9: Solicitar un chat en directo con otros usuarios interesados en el mismo destino (cliente).

10: Comparar precios con otras agencias de viajes virtuales (cliente).

Cada uno de los stakaholders entrega su lista, resumiéndose el resultado en la siguiente tabla

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Juan |  | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sonia | 10 | 10 | 10 | 10 | 20 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |
| Dolores | 20 |  | 20 |  |  | 30 |  | 30 |  |  |
| **TOTAL** | **30** | **110** | **30** | **10** | **20** | **40** | **10** | **40** | **10** | **0** |

En este caso, como Juan había puesto todos sus puntos en la misma funcionalidad, esta fue considerada la más prioritaria, mientras que Sonia, que aplicó la estrategia contraria (repartir al máximo su voto) se encontró con que su voto (por repartido) era prácticamente irrelevante.

1. **SELECCIÓN DE REQUISITOS**

Como el requisito 10 nadie lo votó, se saca de la lista de requisitos.

Finalmente la lista de requisitos priorizados, ordenados de mayor a menor prioridad queda como sigue:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| nro | Descripción | Costo |
| 2 | Añadir una opinión sobre un destino (agente de viajes). | 5 |
| 6 | Hacer una oferta de viaje a un destino concreto (comercial). | 20 |
| 8 | Poder hacer ofertas a usuarios concretos (propietario de agencia). | 20 |
| 3 | Hacer una pregunta sobre un destino (cliente). | 3 |
| 1 | Ver la información que hay sobre un destino (perfil cliente). | 13 |
| 5 | Solicitar un chat en directo con un agente de viajes (cliente). | 100 |
| 4 | Recibir una alerta cada vez que se publique nueva información sobre un destino (cliente). | 3 |
| 7 | Recibir una alerta cuando haya una oferta de viaje a un destino concreto (cliente) | 3 |
| 9 | Solicitar un chat en directo con otros usuarios interesados en el mismo destino (cliente). | 5 |

Obs: Para los requisitos con igual prioridad se debiese usar otra técnica para establecer el orden